



**O'KEY**

---

Презентация рекламных возможностей  
в сети гипермаркетов O'KEY

---

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ О'КЕЙ

**79** торговых комплексов в 23 городах России

Более **12 500 000** держателей карт постоянного покупателя

Общая торговая площадь: **более 550 тыс. м2**

**в Северо-Западном регионе 26 магазинов:**

Санкт-Петербург – 24 , Мурманск - 1, Сыктывкар -1.

**Центральном – 25 магазинов:**

Москва- 17, Нижний Новгород - 3, Воронеж - 2, Липецк - 1, Тольятти - 1, Иваново - 1.

**Южном – 10 магазинов:**

Краснодар – 4, Астрахань - 2, Ростов - 2, Сочи - 1, Новочеркасск -1.

**Сибирском регионе – 6 магазинов:**

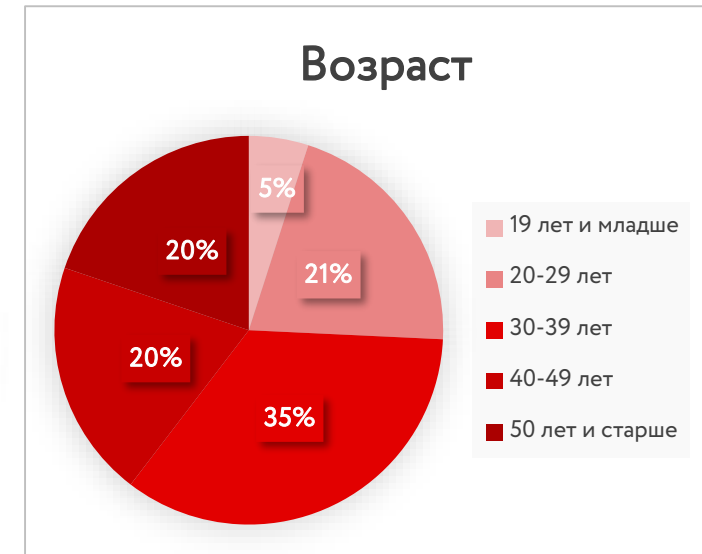
Красноярск - 2, Новосибирск - 2, Омск - 1, Иркутск - 1.

**Уральском – 12 магазинов:**

Уфа - 3, Тюмень - 3, Екатеринбург - 3, Сургут – 2, Оренбург – 1.

# ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЕЙ О'КЕЙ

- Женщины/Мужчины (25 - 45 лет)
- Размер домохозяйства: 3 человека



## ПРОМО-ПЕРИОДЫ 2023

Номер ПП	Начало	Окончание	Номер ПП	Начало	Окончание
W1-2 (№1)	05.01.2023	18.01.2023	W27-28 (№14)	06.07.2023	19.07.2023
W3-4 (№2)	19.01.2023	01.02.2023	W29-30 (№15)	20.07.2023	02.08.2023
W5-6 (№3)	02.02.2023	15.02.2023	W31-32 (№16)	03.08.2023	16.08.2023
W7-8 (№4)	16.02.2023	01.03.2023	W33-34 (№17)	17.08.2023	30.08.2023
W9-10 (№5)	02.03.2023	15.03.2023	W35-36 (№18)	31.08.2023	13.09.2023
W11-12 (№6)	16.03.2023	29.03.2023	W37-38 (№19)	14.09.2023	27.09.2023
W13-14 (№7)	30.03.2023	12.04.2023	W39-40 (№20)	28.09.2023	11.10.2023
W15-16 (№8)	13.04.2023	26.04.2023	W41-42 (№21)	12.10.2023	25.10.2023
W17-18 (№9)	27.04.2023	10.05.2023	W43-44 (№22)	26.10.2023	08.11.2023
W19-20 (№10)	11.05.2023	24.05.2023	W45-46 (№23)	09.11.2023	22.11.2023
W21-22 (№11)	25.05.2023	07.06.2023	W47-48 (№24)	23.11.2023	06.12.2023
W23-24 (№12)	08.06.2023	21.06.2023	W49-50 (№25)	07.12.2023	20.12.2023
W25-26 (№13)	22.06.2023	05.07.2023	W51-52 (№26)	21.12.2023	03.01.2024

На услуги 15-18 в период высокого сезона (WW 7-8, 9-10, 17-18, 19-20, 49-50, 51-52) и в период Дня Рождения действует коэффициент сезонности:

Сезонность											
январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1	1	1,2	1,2	1,1	1	1	1	1,2	1,2	1,3	1,4

---

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

---

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА | РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА НА ФАСАДЕ

Размещение крупномасштабной рекламы на специальных конструкциях, расположенных на фасаде магазина.



Стоимость в гипермаркетах, 1 место /1 месяц

	Санкт - Петербург, Москва	Регионы
Площадью менее 20 кв. м	40 000	18 000
Площадью более 20 кв. м.	46 000	24 000

## Преимущества:

- Привлечение внимания покупателей за счет размеров конструкции
- Повышение узнаваемости и лояльности к бренду
- Возможность размещения товарно-ценовых предложений

## Требования:

- товарно - ценовое предложение должно быть согласовано с категорийным менеджером
- готовый макет необходимо предоставить на согласование не позднее чем за 7 дней до начала размещения
- В стоимость не входит производство и монтаж баннера
- Размеры, адресную программу и контакты подрядчика уточните у ответственного менеджера



Все цены указаны в рублях без учета НДС.  
 В стоимость не входит производство, монтаж/демонтаж  
 Цены указаны из расчета стоимости в 1 ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 месяц  
 Размещение возможно согласно фасадной программе, которую предоставляет менеджер

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА І РАЗМЕЩЕНИЕ НА ВХОДНОЙ ДВЕРИ

Размещение крупномасштабной рекламы на специальных конструкциях, расположенных на фасаде магазина.



Стоимость в гипермаркетах, 1 входная дверь/1 месяц

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
30 000	30 000

## Преимущества:

- Хорошо заметны покупателю при входе/выходе из магазина, контакт со всеми покупателями
- Размещение рекламной информации: объявления, логотипы, изображения товаров, реклама бренда
- Возможность разместить креативную и яркую рекламу, которая останется в памяти покупателей

## Технические требования:

Размещение и изготовление только через агентство ПОС Медиа РУС.

Размер носителя: 860\*2200мм. Используется перфорированная (без эффекта сплошной «стены»).

Точные размеры и требования к макету уточняйте у менеджера ПОС Медиа РУС:

Лебедева Диана, т.: +7 495 181 16 81, моб.: +7 909 656 17 14, E-mail: lebedeva@pos-media.ru



Предложение только для магазинов в собственности

Все цены указаны в рублях без учета НДС

В стоимость не входит печать, монтаж/демонтаж. Размещение только через агентство ПОС Медиа РУС

Цены указаны из расчета стоимости 2 створки 1 двери 1 входа в 1 ТТ сроком на 1 месяц

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА | РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ФОРМАТА А1 НА ВХОДНЫХ ЗОНАХ ГМ

Рекламный носитель (плакат), который размещают в пластиковой рамке формата А1 на входную дверь магазина.



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1 место/1 ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
700	600

## Преимущества:

- Возможность продвижения товарно-ценового предложения или имиджа
- Контакт со всеми покупателями
- Хорошо заметны покупателю при входе и выходе из торгового зала

## Требования:

Заявку на размещение необходимо предоставить не позднее чем за 2 недели (за 3 недели - в случае отсутствия подписанного договора с заказчиком) до начала размещения.

Формат макета: jpg, tif, размер А1 84,1Х59,4 см



---

## ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

---

# ПРИКАССОВАЯ ЗОНА | РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА АНТИКРАЖНЫХ ВОРОТАХ

Реклама на антикражных воротах – рекламные конструкции, которые надеваются на противокражные модули, расположенные на линии касс.



Стоимость в гипермаркетах, 1 месяц/1шт./1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
3 000	2 500

## Преимущества:

- Контакт со всеми покупателями
- Хорошо заметны покупателю при входе и выходе из торгового зала
- Продвижение товарно- ценового предложения, бренда или услуги

## Требования:

В магазинах, где есть конструкция с карманом, строго размещать в них печатную коммуникацию. В магазинах, где конструкция полая (без кармана) использовать гофрокартон. **Размещение на всех антикражных воротах ТТ, кроме входной группы гипермаркета.**

Основа гофрокартон 3-х слойный. Топ-лайн бумага галери. Арт 150г/м2, печать 4+0, СМУК. Покрытие лак-в/д. Макет необходимо согласовать за 2 недели до начала размещения. Производство не входит в стоимость. Количество и размеры модулей уточняйте у ответственного менеджера. Минимальный охват все ворота в 1 ТТ в одном городе за исключением входной группы.



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
В стоимость не входит производство, монтаж/демонтаж. При монтаже рекламы поставщика, бренднг О'КЕЙ НЕ УТИЛИЗИРОВАТЬ!

Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ» за 1 рекламный короб сроком на 1 месяц

# ПРИКАССОВАЯ ЗОНА | РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ОБРАТНОЙ СТОРОНЕ ЧЕКОВОЙ ЛЕНТЫ

Реклама на обратной стороне чековой ленты — печать рекламы в соответствии с выбранными критериями.

Возможность выбора индивидуальной программы.



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
1200	1000

## Преимущества:

- 100% охват аудитории
- Яркая, заметная реклама
- Продвижение товарно- ценового предложения, бренда или услуги

## Требования:

Технические требования запрашивайте у ответственного менеджера

# ПРИКАССОВАЯ ЗОНА | РАЗМЕЩЕНИЕ ТЕКСТА РЕКЛАМЫ НА ВТОРОМ ЧЕКЕ

**Реклама на кассовой ленте** — печать текста рекламы в соответствии с выбранными критериями.  
Возможность выбора индивидуальной программы.



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
2000	1400

## Преимущества:

- Точной выбор целевой аудитории
- Возможность выбора критериев для печати рекламного текста (например, от суммы чека, наличие определенных товаров и их комбинаций, от способа оплаты)
- Возможность загрузки товарно-ценовых предложений, размещение информации о проводимых акциях, анкетирование, купоны на скидку. Размещение уникальных кодов и штрих-кодов по предварительному согласованию с ответственным менеджером.

## Требования:

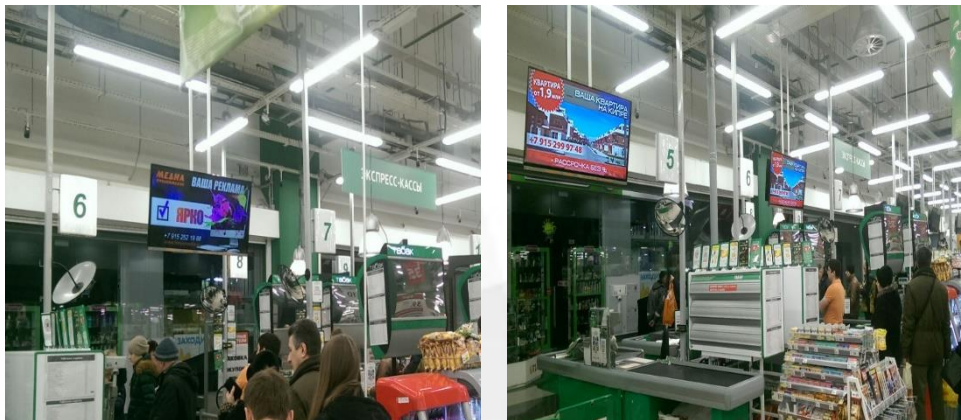
Изменение шрифта невозможно. Возможно использование символов только основной раскладки (без рисунков и графических элементов).



# ПРИКАССОВАЯ ЗОНА | ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕО РОЛИКА ПО ВНУТРЕННЕЙ СЕТИ

Видео ролики — звуковые видео рекламные сообщения, предназначенные для вещания на территории торгового зала магазина.

Продолжительность ролика: 15, 30, 45 секунд



## Преимущества:

- Широкий охват покупателей магазина  
Привлечение покупателя за счет оригинальности рекламного ролика
- Продвижение товарно-ценового предложения, бренда или услуги
- Возможность выбора эфирного времени

## Требования:

ТТ запрашиваете у ответственного менеджера. Предоставление минимум за 2 рабочих дня по эл. почте вместе с заявкой на размещение по образцу (с медиа-планом).

## Стоимость в гипермаркетах/шт

Продолжительность видео роликов (1 выход)	15 секунд	30 секунд	45 секунд
Санкт-Петербург, Москва	250	400	600
Регионы	200	300	500



*Все цены указаны в рублях без учета НДС  
В стоимость не входит запись ролика  
Цены указаны из расчета стоимости в 1-й ТТ «О'КЕЙ» за 1 день  
Записанный ролик предоставлять не позднее чем за 2 рабочих дня*

---

## ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

---

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ФЛАГАХ В ОТДЕЛЕ

Флаг – вертикальный рекламный носитель, который подвешивается к потолку на расстоянии 2,2м от пола  
Размещение: ТОЛЬКО в отделе, в местах основной выкладки!



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1шт./1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
850	700

## Преимущества:

- Широкий охват покупателей магазина
- Размещение рекламы в зоне выкладки товара
- За счет размеров конструкции привлекает внимание, заметны в проходах, других отделах
- Возможность продвижения товарно-ценового предложения или имиджа

## Требования:

Материал баннерная ткань. Форматы eps, tiff. Все слои сведены в один фоновый слой (Background), без альфа-каналов и путей. Масштаб 1:1, с припусками 3-5 мм (в зависимости от требований типографии-производителя). Цветовая палитра CMYK  
Шрифты переведены в кривые, растровые изображения внедрены. Разрешение растровых изображений 150 dpi.  
Размер 600 x 1500 мм.  
Возможность размещения необходимо уточнять у ответственного менеджера.

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ ПЛАКАТА В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

**Плакат** - это вертикальный рекламный носитель формата А4 или А1. (ГМ СПб Богатырский и Большевики только формата А4).

**Размещение:** в отделах торгового зала магазина, на полке в зоне выкладки товара.



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1шт./1ГМ

	Санкт-Петербург, Москва	Регионы
A1	900	800
A4	700	600

## Преимущества:

- Размещение носителя непосредственно у выкладки товара
- Возможность продвижения товарно- ценового предложения или имиджа
- Облегчает покупателю поиск нужного товара/способствует импульсивной покупке

## Требования:

Готовый макет предоставить не позднее чем за 2 недели до начала размещения.

Формат: jpg, tif.

Размеры:

A1: 84,1 x 59,4 см

A4: 29,7 x 21 см



# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ ШЕЛФ-БАННЕРОВ

Шелф баннер - вертикальный вырубной рекламный носитель, который крепится к полке.

Размещение: на полке рядом с выкладкой товара.



Стоимость в гипермаркетах 1день/1шт./1ГМ

Размер до 150*800 мм	Размер до 250*1250 мм
500	850

## Преимущества:

- Размещение носителя непосредственно у выкладки товара
- Возможность продвижения товарно-ценового предложения или имиджа
- Облегчает покупателю поиск нужного товара/способствует импульсивной покупке

## Требования:

Размер: до 150 x 800 мм, до 250 \*1250 мм.

Материал: ПВХ 2мм/полистирол 1мм.

Количество цветов: 4+4

Крепление к полке: струбцина, «акула».

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ КАРМАНА С ЛИСТОВОЙ ФОРМАТА

Брендовый карман для листовок - вертикальный пластиковый или картонный рекламный носитель с карманом для листовок формата А5.



## Преимущества:

- Размещение носителя непосредственно у выкладки товара
- Возможность продвижения товарно-ценового предложения или имиджа
- Облегчает покупателю поиск нужного товара/способствует импульсивной покупке

## Требования:

Размер носителя не более А4, размер листовки А5. Количество цветов: 4+4.

Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1шт./1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
700	700

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА СМАРТ-ПАНЕЛЯХ

Смарт-панель- многофункциональное полочное решение с актуальным рекламным сообщением

Размещение: на товарной полке



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1шт./1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
1000	1000

## Преимущества:

- Размещение носителя непосредственно у выкладки товара
- Возможность продвижения товарно-ценового предложения или имиджа
- Облегчает покупателю поиск нужного товара/способствует импульсивной покупке
- Включает технологию фотораспознавания (инструмент для сбора данных о целевой аудитории)

## Требования:

Заявка подается за 2 недели (за 3 недели - в случае отсутствия подписанного договора с заказчиком), условия и технические характеристики уточняйте у ответственного менеджера

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ I РАЗМЕЩЕНИЕ НАВЕСОК С ТОВАРОМ НА ПОЛКЕ

## Брендовая навеска в продукцией



### Преимущества:

- Размещение носителя непосредственно у выкладки товара
- Возможность продвижения товарно-ценового предложения или имиджа
- Облегчает покупателю поиск нужного товара/способствует импульсивной покупке

### Требования:

Размер носителя не более 250\*1000мм

Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1шт./1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
850	850

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1 место/1ГМ

	Санкт-Петербург, Москва	Все регионы
S до 0,5 кв.м.	2000	1800
S до 1 кв.м.	4000	3600

## Преимущества:

- Возможность выделить место выкладки фирменным оформлением.
- Привлечение внимания за счет размещения на открытом пространстве, что обеспечивает отличный обзор покупателям и способствует импульсивной покупке
- Увеличение продаж
- Возможность повисить узнаваемость бренда

## Требования:

Ассортимент и цены необходимо согласовать с менеджером категории.  
Заявка и готовый макет декорации принимается не позднее чем за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала размещения. В стоимость не входит производство, монтаж/демонтаж.

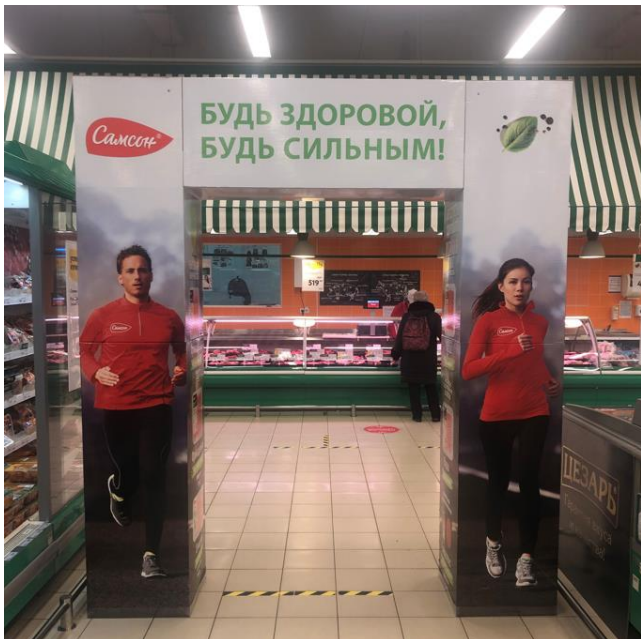
Габариты конструкции до 0,5 м кв. не должны превышать размеров 400\*600\*1600 (Г\*Ш\*В)

Габариты конструкции до 1 м кв. не должны превышать размеров 1200\*800\*1600 (Г\*Ш\*В)



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
В стоимость не входит производство, монтаж/демонтаж  
Цены указаны из расчета стоимости в 1-й ТТ «О'КЕЙ» сроком размещения на 1 день  
При размещении конструкции на 2 палето-места, габариты не должны превышать 2400\*800\*1600 (Г\*Ш\*В)

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ АРКИ В ОТДЕЛЕ



## Преимущества:

- Популярный и эффективный рекламный носитель за счет своего масштаба и места расположения
- Размещение рекламной информации: объявления, логотипы, изображения товаров, реклама бренда
- Возможность разместить креативную и яркую рекламу, которая останется в памяти покупателей

## Требования:

Габариты конструкции не должны перекрывать навигацию, видеокамеры. Верхняя часть арки должна быть не выше 0,5м до уровня освещения (по технике противопожарной безопасности). Отключение лампы над аркой запрещено. Горизонтальная верхняя часть арки не ниже 2,5м от пола. Нижний край горизонтальной части должен находиться не менее 2,3-2,5 м от пола. Проход должен быть не менее 160 см. Арка ставится по уровню с задней стенкой торцевых паллет. Углубление арки внутрь отдела запрещено, т.к. она закроет крайнюю выкладку. Замеры, изготовление, монтаж и демонтаж осуществляется силами Заказчика.

Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1 шт. /1ГМ

Санкт-Петербург, Москва 2000	Регионы  2000
------------------------------------	---------------------



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
В стоимость не входит производство, монтаж/демонтаж  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 место в 1-й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день в категории

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА НАПОЛЬНОМ СТИКЕРЕ



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1 шт. /1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
350	250

## Преимущества:

- Размещение в торговом зале либо за кассовой линией;
- Размещение рекламной информации: объявления, логотипы, изображения товаров, размещение ТЦП, навигации.
- Возможность разместить креативную и яркую рекламу, которая останется в памяти покупателей.

## Требования:

**Материал:** самоклеящаяся пленка (3М, Orajet, Ogacal), покрытие Ламинат 3М . Размер до 500\*500 мм.

Использование износостойкой плёнки, обладающей всеми необходимыми характеристиками для размещения в проходимых местах магазина, не оставляющая следов на кафеле после демонтажа.

Производство, монтаж/демонтаж силами Заказчика.

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ ПОДЛОЖКИ ПОД ЦЕННИК



## Преимущества:

- Размещение рекламной информации: объявления, логотипы, изображения товаров, размещение ТЦП
- 100% охват покупателей
- Акцентирует внимание потребителя на представленном товаре

## Требования:

Изготовление, монтаж и демонтаж осуществляется силами Заказчика.

Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1шт./1ГМ

Все города
100



Вставка в ценникодержатель



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
В стоимость не входит производство, монтаж/демонтаж



# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ I РАЗМЕЩЕНИЕ РАЗДЕЛИТЕЛЕЙ ТОВАРА В ХОЛОДИЛЬНОМ ОБОРУДОВАНИИ

**Разделитель** - горизонтальный рекламный носитель для визуального выделения товара под одним товарным знаком.

**Размещение:** в холодильном оборудовании.



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/2 шт./1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
350	350

## **Преимущества:**

- Размещение носителя непосредственно у выкладки товара
- Возможность продвижения товарно-ценового предложения или имиджа
- Облегчает покупателю поиск нужного товара/способствует импульсивной покупке

## **Требования: материалы:**

ПВХ 6 мм белого цвета с УФ печатью 4+4, 720 dpi. Крепление - два универсальных держателя на проволочную корзину. Размеры 790x120 мм. Размеры могут варьироваться в зависимости от размеров оборудования, уточняйте у ответственного менеджера.

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ПРОДУКТЕ НА ПОЛКЕ (НЕКХЕНГЕРЫ, СТИКЕРЫ)



## **Преимущества:**

- Размещение носителя непосредственно на продукте
- Возможность продвижения товарно-ценового предложения или имиджа
- Облегчает покупателю поиск нужного товара/способствует импульсивной покупке

## **Требования: материалы:**

Размеры могут варьироваться в зависимости от размеров оборудования, уточняйте у ответственного менеджера.

Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1 ГМ / 1СКЮ мин. период размещения – 14 дней

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
250	250



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
В стоимость не входит производство, монтаж/демонтаж  
Цены указаны из расчета стоимости в 1-й ТТ «О'КЕЙ» на 1 день

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ I РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОДУКТА С ПРИМОТКОЙ НА ПОЛКЕ



Стоимость в гипермаркетах, 1 день/1 ГМ/ 1 СКЮ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
500	500

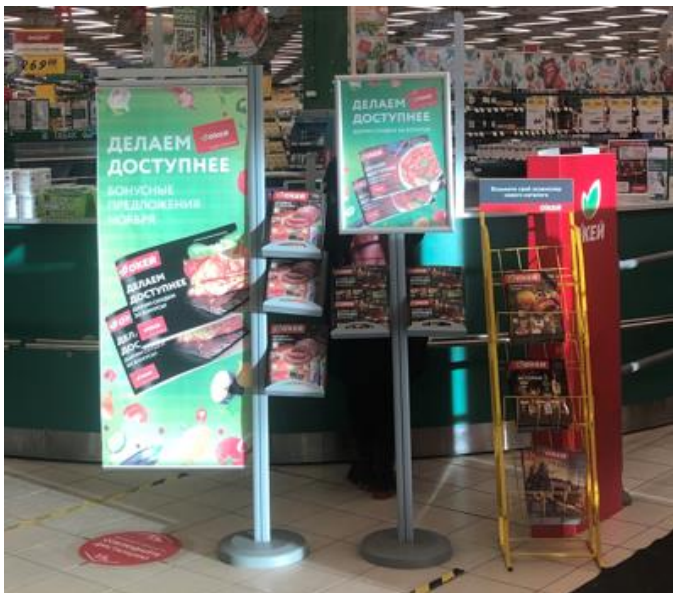
## Преимущества:

- Размещение подарка непосредственно с продуктом
- Мотивация покупателя к покупке
- Увеличивает объем продаж за счет повышения привлекательности товара

## Требования:

Согласование ответственного менеджера

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ | РАЗМЕЩЕНИЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ МОНО ЛИСТОВКИ ПОСТАВЩИКА ФОРМАТА А4, ТИРАЖ 3 000 ШТ.



## Преимущества:

- Возможность выделить свое предложение фирменным оформлением
- Увеличить продажи
- Повысить узнаваемость бренда

## Требования:

По товарам и ценам обязательно согласование с менеджером категории. Готовый макет предоставляется минимум за 3 недели до начала действия акции.

Период листовки должен соответствовать периоду действия каталога, 2 недели.

Форматы eps, tiff. Все слои сведены в один фоновый слой (Background), без альфа-каналов и путей. Масштаб 1:1, с припусками 3-5 мм (в зависимости от требований типографии-производителя). Цветовая палитра CMYK.

Шрифты переведены в кривые, растровые изображения внедрены. Разрешение растровых изображений 300 dpi. Размер обрезного формата 210x297 мм

Шаблон листовки запросите у ответственного менеджера.

Стоимость в 1 магазине, 1 день/1ГМ, мин. период размещения – 14 дней

Размещение в ГМ и изготовление	Размещение в ГМ	Размещение и изготовление электронной версии на сайте	Размещение электронной версии на сайте
2 400	1 400	1 900	900



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ»  
Период листовки должен соответствовать периоду действия каталога

# ВНУТРЕННЕЕ РАЗМЕЩЕНИЕ И ТРАНСЛЯЦИЯ РЕКЛАМНОГО РАДИО РОЛИКА ПО ВНУТРЕННЕЙ СЕТИ

Рекламные радио ролики — звуковые рекламные сообщения, предназначенные для вещания на территории торгового зала магазина.

Продолжительность ролика: 15, 30, 45 секунд



Стоимость в гипермаркетах, 1 выход

	15 секунд	30 секунд	45 секунд
Санкт-Петербург, Москва	100	150	200
Регионы	50	100	150

## Преимущества:

- Широкий охват покупателей магазина
- Привлечение покупателя за счет оригинальности рекламного ролика
- Продвижение товарно- ценового предложения, бренда или услуги
- Возможность выбора эфирного времени

## Требования:

ТТ запрашиваете у ответственного менеджера. Предоставление минимум за 2 рабочих дня по эл. почте вместе с заявкой на размещение по образцу (с медиа-планом).

---

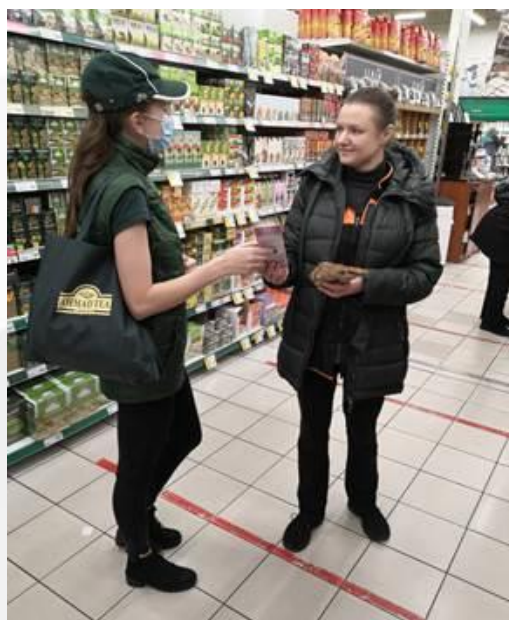
## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА

---

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА И ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – КОНСУЛЬТАЦИЯ

**Консультация**— вид рекламной активности, направленной на формирование отличительных особенностей товара или услуг в сознании покупателей по средствам специально обученного промо персонала.

**Размещение:** в отделе



## Преимущества:

- Влияние на выбор покупателей непосредственно в местах продаж, стимулирование продаж
- Формирование в сознании целевой аудитории понимания отличительных особенностей продукта или услуги
- Эффективный и недорогой вид промо акции

## Требования:

Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия подписанного договора с заказчиком) до начала акции. Организация и реализация промо акции силами заказчика. Форму заявки возможно запросить у ответственного менеджера.

Стоимость 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
3 000	2 000



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день  
Если акции проводятся по нескольким типам механик, общая стоимость размещения складывается из соответствующих позиций прайс-листа.

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА И ДЛУ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – ДЕГУСТАЦИЯ

**Дегустация** – вид рекламной активности, которая предоставляет возможность покупателю бесплатно попробовать и оценить дегустационный продукт.

**Размещение:** в отделе или за кассовой линией.



## **Преимущества:**

- Влияние на выбор покупателей непосредственно в местах продаж, стимулирование продаж
- Формирование в сознании целевой аудитории понимания отличительных особенностей продукта или услуги
- Возможность сразу оценить реакцию потенциальных потребителей
- Создание и укрепление положительного имиджа компании в глазах потребителей

## **Требования:**

Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала акции. Организация и реализация силами заказчика.

Стоимость 1 день/1ГМ

	Санкт-Петербург, Москва	Регионы
День	4200	3000



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1-й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день  
Если акции проводятся по нескольким типам механик, общая стоимость размещения складывается из соответствующих позиций прайс-листа.



# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – ВЫДАЧА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ (СЕМПЛИНГ)

Выдача образцов продукции (Семплинг) – вид рекламной активности, которая предоставляет возможность покупателю бесплатно попробовать и оценить дегустационный продукт в удобных для него условиях. Семпл – бесплатный тестовый образец продукта в индивидуальной упаковке.

Размещение: в отделе или в закассовой зоне



Стоимость 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
4 200	3 000

## Преимущества:

- Покупатель самостоятельно и бесплатно изучает упаковку, состав, содержимое, удобство использования и в полной степени оценивает продукт
- Формирование в сознании целевой аудитории понимания отличительных особенностей продукта или услуги
- Возможность охватить большое количество категорий (продукты, косметика, парфюмерия, товары для животных)
- Создание и укрепление положительного имиджа компании в глазах потребителей

## Требования:

Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала акции.  
Организация и реализация силами заказчика



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день  
Если акции проводятся по нескольким типам механик, общая стоимость размещения складывается из соответствующих позиций прайс-листа.

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА И ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – ВЫДАЧА ПОДАРОКОВ ЗА ПОКУПКУ

Подарок за покупку – вид рекламной активности, направленный на увеличение продаж путем предложение подарка за покупку рекламируемого товара.

Размещение: консультант в отделе и в закассовой зоне



Стоимость 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
4 200	3 000

## Преимущества:

- Мотивация покупателя к покупке
- Формирование в сознании целевой аудитории понимания отличительных особенностей продукта или услуги
- Возможность охватить большое количество категорий (продукты, косметика, парфюмерия, товары для животных)
- Увеличивает объем продаж за счет повышения привлекательности товара

## Требования:

Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала акции.  
Организация и реализация силами заказчика



*Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день  
Если акции проводятся по нескольким типам механик, общая стоимость размещения складывается из соответствующих позиций прайс-листа.*

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – ЦЕНТР ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

Центр выдачи подарков (ЦВП) – вид рекламной активности, направленный на увеличение продаж путем предложение приза за покупку рекламируемого товара. Отличие от механики Подарок за покупку в долгосрочности акции. Чтобы получить подарок потребители должны, например, собирать чеки, упаковки или находить коды. Коды могут отправляться по смс, или регистрироваться на сайте. Центр выдачи подарков находится на территории магазина.

**Размещение:** в отделе и в закассовой зоне



Стоимость 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
8 000	6 500

## Преимущества:

- Мотивация покупателя к покупке
- Формирование в сознании целевой аудитории понимания отличительных особенностей продукта или услуги
- Возможность охватить большое количество категорий (продукты, косметика, парфюмерия, товары для животных)
- Увеличивает объем продаж за счет повышения привлекательности товара

## Требования:

Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала акции. Организация и реализация силами заказчика.



*Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день  
Если акции проводятся по нескольким типам механик, общая стоимость размещения складывается из соответствующих позиций прайс-листа.*

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА И ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – СО СЛОЖНОЙ МЕХАНИКОЙ В ОТДЕЛЕ И ЗА КАССОВОЙ ЛИНИЕЙ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОМОПЕРСОНАЛА И ПРОМО ОБОРУДОВАНИЯ

Нестандартная промо акция – промо мероприятие, рассчитанное на максимально широкую аудиторию, которое позволяет привлечь внимание покупателей в короткие сроки. Например, интерактивные мероприятия, флэшмобы, художественный арт и т.д.

Размещение: в отделе или в закассовой зоне, в зависимости от требуемой площади для проведения мероприятия



Стоимость 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
8 000	6 500

## Преимущества:

- Мотивация покупателя к покупке
- Формирование в сознании целевой аудитории понимания отличительных особенностей продукта или услуги
- Возможность комплексного воздействия на целевую аудиторию за счет размещения нестандартной рекламы параллельно с проведением промо-акций
- Увеличение объема продаж

## Требования:

Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала акции. Организация и реализация силами заказчика



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день  
Если акции проводятся по нескольким типам механик, общая стоимость размещения складывается из соответствующих позиций прайс-листа.

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА И ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ ТОРЦА



Стоимость в гипермаркетах, 1 день /1 место/1 ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
1 500	1 100

## Преимущества:

- Возможность выделить место выкладки фирменным оформлением.
- Привлечение внимания покупателей, способствует импульсивной покупке
- Увеличение продаж
- Возможность повысить узнаваемость бренда

## Требования:

Место выкладки, ассортимент и цены необходимо согласовать с менеджером категории. Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия подписанного договора с заказчиком). В стоимость не входит производство, монтаж/демонтаж. Цветовая палитра СМУК. Разрешение растровых изображений 150 dpi. Общие размеры и способ крепления зависят от конструкции.

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА И ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ ТОРЦА МОРОЗИЛЬНОЙ БОНЕТЫ



Стоимость в гипермаркетах, 1 день /1 место/1 ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
1 700	1 200

## Преимущества:

- Возможность выделить место выкладки фирменным оформлением.
- Привлечение внимания покупателей, способствует импульсивной покупке
- Увеличение продаж
- Возможность повысить узнаваемость бренда

## Требования:

Место выкладки, ассортимент и цены необходимо согласовать с менеджером категории. Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия подписанного договора с заказчиком). В стоимость не входит производство, монтаж/демонтаж. Цветовая палитра СМУК. Разрешение растровых изображений 150 dpi. Общие размеры и способ крепления зависят от конструкции. Материал декора не должен наносить ущерб оборудованию магазина (легкосъемная пленка, картонные борты и т.д.).

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА И ДЕКориРОВАНИЯ Паллет ВНУТРЕННЕГО ПРОМО



Стоимость в гипермаркетах, 1 день /1 место/1 ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
1 200	900

## Преимущества:

- Возможность выделить место выкладки фирменным оформлением.
- Привлечение внимания покупателей, способствует импульсивной покупке
- Увеличение продаж
- Возможность повысить узнаваемость бренда

## Требования:

Предоставление мест выкладки, ассортимент и цены необходимо согласовать с менеджером категории.

Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия подписанного договора с заказчиком) В стоимость не входит стоимость ДМП/ производство/ монтаж/демонтаж. Цветовая палитра СМУК.

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА **ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – АНКЕТИРОВАНИЯ**

**Анкетирование** - маркетинговое исследование, заключающееся в опросе покупателей, с целью выяснения их потребностей, пожеланий, уровня удовлетворенности товарами или услугами.

**Размещение:** консультанты работают в отделе или в закассовой зоне.



Стоимость 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
11 000	11 000

## **Преимущества:**

- Возможность сбора информации о деятельности конкурентов
- Выяснить отношение покупателей к Вашей продукции или услуге
- Определить восприятие имиджа компании, оценить узнаваемость бренда
- Провести тестирование нового товара или услуги, выявить эффективность рекламной и информационной деятельности

## **Требования:**

Заявка подается за 2 недели (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала акции. Организация и реализация силами заказчика



*Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день  
Если акции проводятся по нескольким типам механик, общая стоимость размещения складывается из соответствующих позиций прайс-листа.*



# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫДАЧИ ПРИЗОВ/ПОДАРКОВ НА ИНФОСТОЙКАХ ГМ

**Выдача призов на инфостойке** – вид рекламной активности, направленный на увеличение продаж путем предложение приза за покупку рекламируемого товара. Отличие от механики Подарок за покупку в долгосрочности акции.

**Размещение и выдача:** на стойках информации магазина



Стоимость 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
3 570	3 570

## Преимущества:

- Мотивация покупателя к покупке
- Формирование в сознании целевой аудитории понимания отличительных особенностей продукта или услуги
- Возможность охватить большое количество категорий (продукты, косметика, парфюмерия, товары для животных)
- Увеличивает объем продаж за счет повышения привлекательности товара
- Возможность охватить всех покупателей. Выдача подарков проводится на протяжении всего рабочего времени ГМ.

## Требования:

Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала акции. Организация и реализация силами заказчика



*Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день  
Если акции проводятся по нескольким типам механик, общая стоимость размещения складывается из соответствующих позиций прайс-листа.*

# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – ВЫДАЧА КУПОНОВ НА КАССАХ

**Выдача купонов на кассе** – вид рекламной активности, направленный на увеличение продаж и привлечения покупателей к продукции путем выдачи купонов на кассе.

Купон – это сертификат на получение услуг или приобретение товаров.

**Размещение:** на кассе



Стоимость 1 день/1ГМ

Санкт-Петербург, Москва	Регионы
4 300	2 600

## Преимущества:

- 100% охват покупателей
- Возможность повысить узнаваемость бренда и продвижения продукции на рынке
- Увеличение продаж

## Требования:

Заявка подается за 5 недель (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала акции. Организация и реализация силами заказчика



Все цены указаны в рублях без учета НДС  
Цены указаны из расчета стоимости в 1 –й ТТ «О'КЕЙ» сроком на 1 день  
Если акции проводятся по нескольким типам механик, общая стоимость размещения складывается из соответствующих позиций прайс-листа.

---

# ИНФОРМИРОВАНИЕ

---

# ИНФОРМИРОВАНИЕ E-MAIL РАССЫЛКА

**Рассылка** — это эффективный и удобный инструмент для поддержания отношений с клиентом, направленный на увеличение продаж. Позволяет информировать покупателей об акциях, скидках, новых предложениях и т.д.



## **Преимущества:**

- 100% охват покупателей
- Возможность повысить узнаваемость бренда и продвижения продукции на рынке
- Увеличение продаж

## **Требования:**

Заявка подается за 2 недели (за 1,5 мес. в случае отсутствия договора с заказчиком) до начала акции.

## Стоимость

Е-mail рассылка, мин. пакет 500 000 сообщений

1 сообщение – 1 рубль



Все цены указаны в рублях без учета НДС

---

## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В КАТАЛОГАХ

---

# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В КАТАЛОГАХ | РАЗМЕЩЕНИЕ ИМИДЖ - МОДУЛЯ



**Преимущества:**

- Размещение рекламной информации: объявления, логотипы, изображения товаров, размещение ТЦП
- 100% охват покупателей
- Возможность разместить креативную и яркую рекламу, которая останется в памяти покупателей

**Требования:**  
 Прямая скидка на товар от 15% или особое интересное предложение для покупателей (подарок за покупку, розыгрыш приза и т.д.). Товар должен быть представлен в активной матрице и согласован с КМ. Макет (формат tif, psd по слоям, 300dpi) необходимо предоставить не позднее чем за 45 суток до старта акции. Ограничение по количеству товаров в имидже.

## Стоимость размещения имидж-модулей

Размер имидж-модуля (полоса)	Регулярный каталог формата А4	Тематический Каталог и регулярный каталог в период праздников формата А4	Каталог «День рождения О`КЕЙ» формата А4
1 - не более 10 товаров	2 500 000	3 300 000	3 300 000
1/2 – не более 7 товаров	1 300 000	1 700 000	1 700 000
1/4 - не более 4-х товаров	700 000	900 000	900 000



---

# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

---

# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПАРТНЕРСКИЙ КОНКУРС

Что должен сделать подписчик? Механика:



- Подписаться на группу О'КЕЙ и аккаунт партнера;
- Поставить лайк на конкурсный и несколько предыдущих постов;
- Сделать репост конкурсной публикации к себе в ленту;
- Оставить комментарий под конкурсной публикацией.

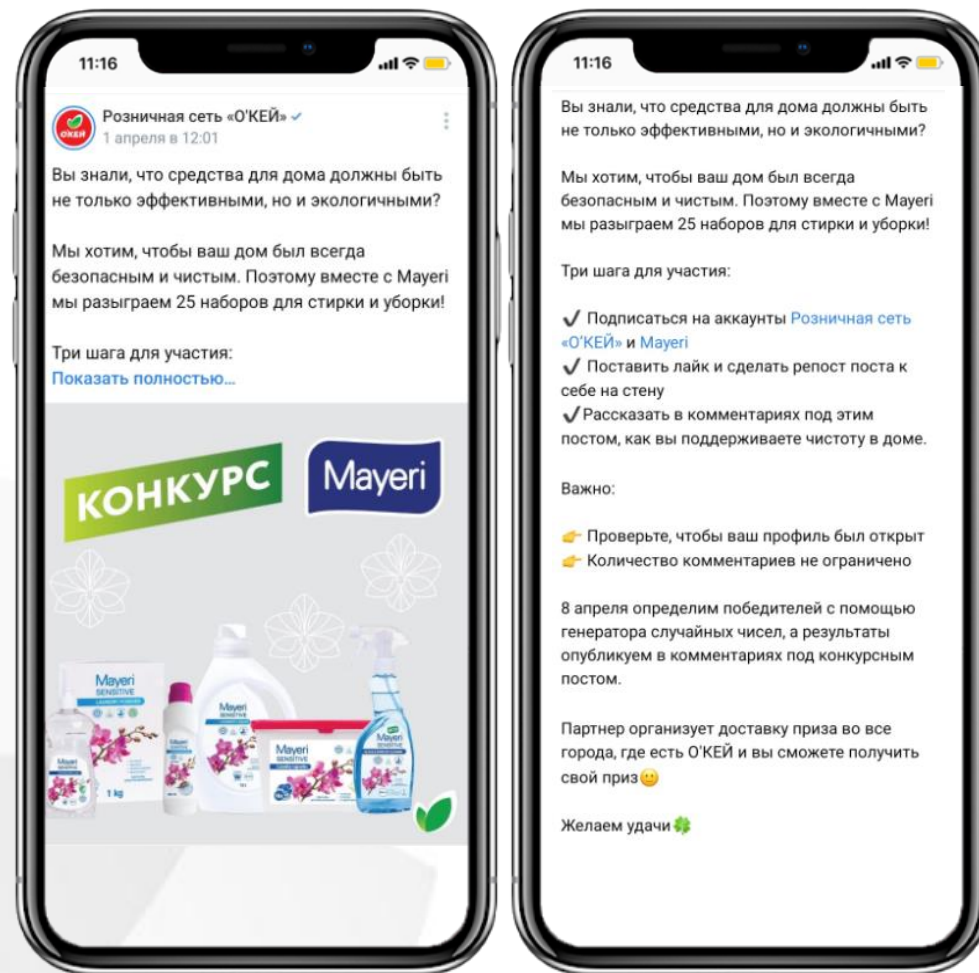


Формат изображения: анонс конкурса в виде картинки или видео в формате 1080\*1080 по шаблонам О'КЕЙ. Дизайн партнера.

(продолжительность: 5-7 дней публикация не удаляется)

## Стоимость

Партнер предоставляет подарки на общую сумму от 50 000



**Требования:** Конкурсы в аккаунтах О'КЕЙ - федеральные. Партнеру необходимо обеспечить выдачу призов в любом из городов присутствия гипермаркетов О'КЕЙ

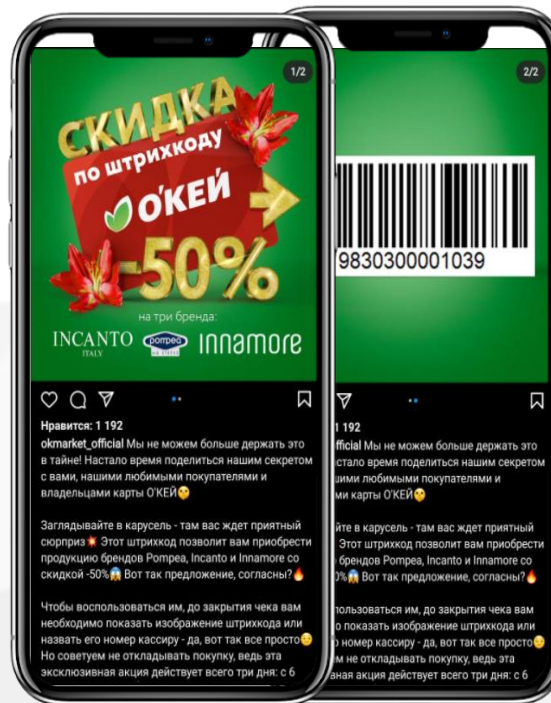


# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПОСТ

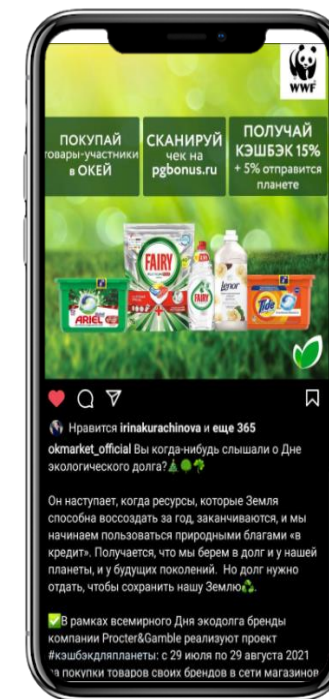
Пост-рецепт с продуктом партнера



Пост с купоном на скидку на бренд партнера



Пост с поддержкой федерального промо партнера



## Стоимость

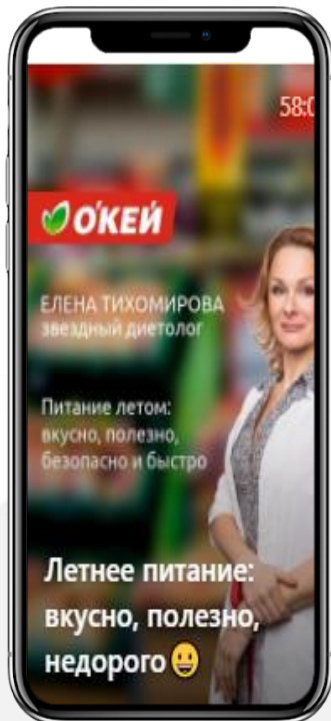
Пост (рецепт партнера) Продолжительность: публикация не удаляется	75 000
Пост (поддержка федерального промо партнера/купон на скидку на бренд партнера) Продолжительность: публикация размещается на 14 дней	



Все цены указаны в рублях без учета НДС

# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРЯМОЙ ЭФИР, ИСТОРИИ, ВИДЕО В ФОРМАТЕ «ВОПРОС-ОТВЕТ», МАРАФОН / ФЛЕШМОБ

Прямые эфиры с участием партнера



Видео в формате «Вопрос-ответ»



Истории с продуктом партнера



Марафон/Флешмоб



## Стоимость

Прямой эфир с участием партнера Продолжительность: 30 минут	Видео в формате «Вопрос-ответ» о продукте партнера Продолжительность: до 30 минут	Stories Продолжительность: 24 часа	Марафон / флешмоб с участием партнера
25 000	50 000	50 000	75 000



Все цены указаны в рублях без учета НДС

## **КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

---

### **Проведение промо активностей поставщиков:**

**Категории: Cosmetics/Detergents, Drinks, Dry, NonFood, Sweets**

Юлия Самарас,  
тел. +7 (495) 663-66 -77, доб. 295  
[Yuliya.Samaras@okmarket.ru](mailto:Yuliya.Samaras@okmarket.ru)

**Категории: Ultra-Fresh, Fresh**

Елена Авралева  
тел. +7 (967) 978-86 -47  
[Elena.Avraleva@okmarket.ru](mailto:Elena.Avraleva@okmarket.ru)

### **Руководитель**

Марина Бочарова,  
[Marina.Bocharova@okmarket.ru](mailto:Marina.Bocharova@okmarket.ru)

### **Проведение промо активностей сторонних организаций/не поставщиков:**

Виталий Ткаченко  
Тел. +7 (495) 663 – 66 – 77, доб. 549  
[Vitaliy.Tkachenko@okmarket.ru](mailto:Vitaliy.Tkachenko@okmarket.ru)



***O'KEY***

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---